

# MEGABOARD investiert weiter und führt neue Laufzeiten ein

Wiens derzeit exklusivstes MEGABOARD am **Schwarzenbergplatz** hat auch das „**Designer Outlet Parndorf**“ beeindruckt, das ihren SALE bewirbt. „Die Top-Location ist seit Beginn der Vermarktung im Oktober durchgängig ausgebucht und noch bis Ende August verfügbar“, so GF Hansjörg Hosp. „Qualitativ hochwertige und hochfrequentierte Standorte sind bei unseren Kunden sehr gefragt und krönen jede Out-of-Home Kampagne. Daher investieren wir weiter in Standorte mit Landmark-Charakter“.

Das beweist auch das beliebte MEGABOARD gegenüber dem **Volkstheater, an der 2er Linie, Ecke Bellariastraße**, auf der aktuell die **Erste Bank** ihre neueste Teaser-Kampagne „Glaub an Dich“ präsentiert.

Neu bei MEGABOARD ist, dass gemäß internationalem Trend, MEGABOARDS begleitend zu Plakaten, Rolling Boards oder Citylights jetzt für kürzere Laufzeiten gebucht werden können. Die Mindestlaufzeit beträgt nur noch 14 Tage. Das gilt für alle MEGABOARD Produkte, sowohl entlang von Autobahnen, an Stadteinfahrten, als auch innerstädtisch an Gerüstflächen. „Das kommt bei unseren Kunden sehr gut an, und der Vorteil liegt auf der Hand“, erklärt Torsten Korn, langjähriger Head of Sales bei MEGABOARD. „Somit können Werbekunden auch kurzfristige Aktionssujets und Botschaften sowie Kulturkunden ihre Events, Millionen Kontakten präsentieren. Bisher beschränkten sich die Werbebotschaften meistens auf Imagewerbung, Produkteinführungen, Wegweiser und langfristigen Aktionen“.

## Pressekontakt:

Christian Brandt-Di Maio, Corporate Communications Manager/Pressesprecher Gewista & Konzernkommunikation

E-Mail: [christian.brandt-dimaio@gewista.at](mailto:christian.brandt-dimaio@gewista.at) Tel: +43 664 1000 807 [www.megaboard.at](http://www.megaboard.at)

Bilder © Megaboard GmbH